

Alisea S.r.l.  
Società benefit



2024  
2024  
**RELAZIONE D'IMPATTO**  
**2024**  
2024  
2024

# Indice

• Chi siamo?	03
• Alisea e la simbiosi industriale	06
• Le finalità di beneficio comune di Alisea	08
• Finalità generale di beneficio comune e valutazione d'impatto	13
• Conclusioni	17

# Chi siamo

Alisea è un produttore di energia che opera sul mercato italiano dal 1994. Non essendo un'azienda banale, non è che produca quell'energia che serve per far funzionare il tostapane, fare circolare il tram e fare girare il trapano del dentista. No, no, l'energia che produce Alisea è del tipo che illumina i neuroni e li spinge a **generare idee**, idee che all'inizio della nostra attività suscitavano sorrisetti tra gli scettici (ce ne sono sempre molti, in giro).

Idee che ci hanno consentito di **vedere (e trovare) oro** dove chiunque non vedeva che **scarti, sfridi, rifiuti, residui**, idee che ci hanno guidato nel progettare il futuro con quello di cui tutti cercavano di sbarazzarsi, non di rado nemmeno osservando le regole. In Alisea da oltre trent'anni trasformiamo gli scarti in prodotti innovativi, **ispirando comportamenti positivi attraverso il design**.

Dal 2013, grazie ad un'intensa attività di **R&S**, progettiamo, produciamo e commercializziamo nuovi materiali che hanno come matrice comune l'utilizzo della grafite di scarto recuperata da lavorazioni industriali che viene modificata e migliorata diventando così **"g upgraded recycled graphite"**.

Gli oggetti e i materiali che creiamo non sono mai il fine ma il sottoprodotto della ricerca di nuove strade che tracciamo grazie al recupero e rigenerazione innovativa di materiali, processi e idee.

La nostra **mission** è quella di avvicinare le persone e le aziende a **conoscere e capire l'economia circolare** in modo semplice e pragmatico. Perché non è facile, lo sappiamo! Ma quello che per molti sta diventando un'equazione complessa è per noi, **da più di 30 anni, l'identità d'impresa**.



I materiali utilizzati per la produzione di quelli che noi chiamiamo “**Oggetti Comunicanti**” sono trattati con processi di trasformazione creativi e innovativi che **garantiscono standard qualitativi** praticamente identici alle materie vergini.

Mettiamo a disposizione dei nostri clienti, che per noi sono visti anche come partner, pensieri che trasformiamo in oggetti utilizzando esclusivamente materiali da raccolta post lavorazione, post consumo, raccolta differenziata o grazie al recupero di scarti inevitabili di lavorazioni industriali in filiera diretta con i nostri stessi clienti.

L'obiettivo è creare oggetti che abbiano davvero qualcosa da dire.



Dallo scarto della produzione degli elettrodi in grafite nasce Perpetua la matita, l'unica matita oggi prodotta industrialmente in Italia.



Dallo scarto della produzione delle fialette di Chiesi Farmaceutici nascono le penne per la loro comunicazione aziendale.

# Alisea e la simbiosi industriale

La **simbiosi industriale** è un approccio imprenditoriale che **coinvolge imprese normalmente "dissimili"** tra loro attraverso un processo di integrazione con l'obiettivo di promuovere **vantaggi competitivi reciproci**, grazie alla generazione di sinergie tra gli attori coinvolti in un opportuno ritorno geografico ed economico.



**Alisea**, attraverso la simbiosi industriale ed economica con aziende italiane di cui riconosce lo stesso suo DNA imprenditoriale, vuole essere la scintilla per dar via ad un'introduzione sempre più pervasiva dell'**innovazione nei processi produttivi in economia circolare**. Il suo impegno e l'impegno che cerca nei propri partner e clienti, è quello di promuovere lo **scambio di risorse tra aziende e industrie del territorio**, intendendo con "risorse" non solo i materiali di scarto, ma anche servizi, know-how e processi produttivi.



Un'economia simbiotica, tuttavia, può persistere e progredire solo in un contesto di relazioni autentiche in cui i valori sono condivisi e dove **ognuno viene valorizzato**.

# Le finalità di beneficio comune di Alisea

Alisea, in qualità di Società Benefit, intende perseguire le seguenti finalità di Beneficio Comune con l'obiettivo di seguire un percorso di simbiosi industriale, al fine di essere un agente per l'introduzione sempre più pervasiva dell'economia circolare:



1. Ideare, progettare, realizzare e condividere quanto più possibile **processi produttivi innovativi**, che prevedano anche la **produzione di materiali nuovi** che derivino esclusivamente dal **recupero e dal riutilizzo di scarti della produzione industriale**, della produzione agricola e dal trattamento dei rifiuti;
2. Utilizzare una **filiera** produttiva etica e **totalmente made in Italy**;
3. **Organizzare e promuovere** manifestazioni ed eventi di ogni tipo, quali convegni, seminari, incontri di studio o culturali, rassegne, mostre, iniziative benefiche e comunque finalizzate al sostegno ed alla promozione dell'educazione alla sostenibilità ambientale e sociale;
4. Implementare e sostenere, anche dal punto di vista economico, **studi e ricerche a carattere scientifico** finalizzate a realizzare gli obiettivi indicati ai punti precedenti;
5. **Finanziare borse di studio** per studenti, neo laureati e ricercatori, finalizzate a perseguire gli obiettivi previsti dai punti (1), (2) e (3), anche stipulando apposite convenzioni con Scuole di ogni ordine e grado e Centri di Ricerca; **consentire l'effettuazione di stages** presso la sede della Società;
6. **Adottare e supportare**, sia dal punto di vista economico che dal punto di vista organizzativo e scientifico, **iniziative per valorizzare** la tutela dell'ambiente e per lo sviluppo di un'industria sostenibile e dell'economia cd. "circolare".

# Finalità 1

Ideare, progettare e realizzare quanto più possibile processi produttivi innovativi, creando nuovi materiali dal recupero di scarti inevitabili di produzione.

## Obiettivo 2024:



1. Realizzare almeno 1 progetto di R&S per lo sviluppo di un materiale a base di "g upgraded recycled graphite" per l'edilizia sostenibile.

È stato messo a punto, prodotto e brevettato da Alisea "Graphii Coat 30GP":

Coating minerale a base geopolimerica e a basso spessore, additivato con "g upgraded recycled graphite".

La combinazione di 9 ingredienti derivati da altrettanti sottoprodotti industriali ha generato un coating a basso spessore e a ridotto impatto ambientale, in grado di rigenerare e proteggere le superfici sulle quali viene applicato. La formulazione viene messa a punto di volta in volta in base alle esigenze specifiche dei materiali da proteggere e alle performance che si vogliono ottenere. **Graphii Coat 30GP è un innovativo rivestimento per l'edilizia insignito della Menzione d'Onore al Compasso d'Oro ADI.**

Attualmente GraphiiCoat è stato prodotto da Alisea artigianalmente e commercializzato a piccoli imprenditori del territorio tramite passaparola.

Attualmente stiamo lavorando per preparare i materiali da sottoporre a certificazione per quanto riguarda l'aumento della resistenza al fuoco del materiale a cui il coating viene applicato, inoltre test come passivante per la ruggine e significativa resistenza all'attacco di acidi e basi.

## Obiettivo 2025:



Trovare un partner industriale e commerciale per veicolare il prodotto in Italia e all'estero.

Mettere a punto la comunicazione, fisica e digitale, in italiano e in inglese, e le istruzioni per il corretto uso e applicazione del prodotto. Ottenere le certificazioni sopra citate per poter essere ammesso all'interno dei vari capitolati per la manutenzione e il ripristino di edifici già esistenti.



**Obiettivo 2024:**

2. Ricerca e sviluppo per la creazione di almeno 1 nuovo prodotto a marchio Perpetua.

1. Durante il 2024, è stata **ideata, sviluppata e realizzata g\_dream**, la mascherina per il riposo in 100% seta tinta e trattata con g\_pwdr technology, a base di "g upgraded recycled graphite".

Il processo di ricerca e sviluppo ha evidenziato **5 benefici** che il trattamento a base di grafite recuperata, riciclata e affinata conferisce alla seta:

- Mano e una tonalità di grigio non replicabili altrimenti;
- Protezione dai raggi UV sulla pelle fino a un fattore protettivo di 50;
- Omogenea ed efficace capacità di termoregolazione;
- Elevata protezione da muffe e batteri.

Attualmente **g\_dream** è presente nei cataloghi di Cosetex e Alisea.

Nel nostro caso, è anche disponibile per l'acquisto sull'e-commerce del brand Perpetua.



2. Nel corso del 2024 è partita la ricerca e sviluppo per l'ideazione e produzione di un altoparlante passivo per smartphone che utilizzi in percentuale significativa il nostro ingrediente "g upgraded recycled graphite".

Una delle proprietà fisiche della grafite è quella di dissipare le vibrazioni sonore in modo da restituire un suono pulito, fedele e avvolgente. Questa particolare proprietà, oltre ad un accurato studio sul percorso interno del suono, ispirato a un sistema misto tra tromba retroattiva e bass reflex, ha la capacità di donare bassi potenti e un suono uniforme.

Scopo anche di questo prodotto, è di recuperare almeno 400 grammi di polvere di grafite altrimenti destinata alla dismissione.

**Obiettivo 2025:**

Definire design, naming, comunicazione e packaging per essere pronti ad una distribuzione in Italia e all'estero per il 2025.

**Obiettivo 2024:**

3. Avvio attività di almeno 1 progetto di R&S in collaborazione con un'Università.

Nel corso del 2024 sono stati **realizzati due progetti in collaborazione con Università**, coerentemente con quanto definito nel report dell'anno 2023:

1. **Università di Trieste**, paper scientifico di Dore, S. and F. Sinatra, **"Closing the loop: Alisea's evolution through Circularity and Business Model Innovation"** la cui pubblicazione è prevista per l'anno 2025. Si tratta di uno studio che esamina come la collaborazione tra le piccole e grandi imprese possa influenzare l'innovazione del **modello di business integrando al suo interno pratiche circolari e simbiosi industriale**. L'articolo dimostra come la fonte di specializzazione del settore e la collaborazione tra imprese unitamente all'implementazione della sostenibilità tramite la riduzione e l'utilizzo di sottoprodotti abbiano influenzato l'innovazione del modello di business dell'azienda.

2. **Università di Firenze**, progetto di sviluppo da parte degli studenti di una lampada che utilizza la grafite come materiale strutturale per la conduzione elettrica all'interno del progetto **"Grafite Light Lamp"** promosso dall'**Università degli Studi di Firenze Smart Light Design Lab** – Design Campus con la supervisione del Prof. Gianpiero Alfarano, e la partecipazione di Selene Zamberoni ed Erika Del Giudice.

**Obiettivo 2024:**

4. Diffusione del progetto "Connessioni Circolari" attraverso l'inclusione di almeno un nuovo partner che condivide DNA imprenditoriale, filosofia e obiettivi comuni.

1. Nel corso del 2024 continua la collaborazione con **Cosetex**, riferimento a livello italiano e internazionale per la lavorazione della seta.

Il processo di trattamento e tintura della seta T.Silk con g\_pwdr<sup>®</sup> technology dà vita a g\_silk<sup>®</sup>: un materiale capace di esaltare le naturali caratteristiche della seta, unendo al contempo le proprietà chimico - fisiche della grafite.

**Il tessuto così ottenuto è in grado di offrire:**

- Mano e una tonalità di grigio non replicabili altrimenti;
- Protezione dai raggi UV sulla pelle fino a un fattore protettivo di 50;
- Omogenea ed efficace capacità di termoregolazione;
- Elevata protezione da muffe e batteri.

Dalla partnership tra Alisea e Cosetex, nasce perpetua<sup>®</sup> g\_dream, mascherina per il riposo in 100% seta tinta e trattata con g\_pwdr<sup>®</sup> technology, prodotto attualmente a catalogo Cosetex e Alisea.

**Obiettivo 2025:**

L'obiettivo per il 2025 è che g\_silk<sup>®</sup> possa essere adottato da un brand riconosciuto e internazionale di moda italiano.

2. Nel corso del 2024 sono iniziati i contatti con **Lanerossi**. L'azienda vicentina, con più di 200 anni di storia nel tessile della casa e proprietà del Gruppo Marzotto, ha dimostrato interesse nel nostro processo di trattamento e tintura brevettato a base di **"g\_pwdr<sup>®</sup> technology"**.

La volontà è quella di creare una linea di prodotto per il "sistema letto" di tessuti naturali e di alta qualità quali lana, cotone e lino tinti e trattati con il nostro brevetto a base di **"g upgraded recycled graphite"**.

Inoltre si andrà ad investigare su una finitura serigrafica a base di **"g upgraded recycled graphite"** che possa essere utilizzata come elemento distintivo nella realizzazione di grafiche per cuscini d'arredo.

I test di R&S hanno l'obiettivo di dimostrare che i tessuti, una volta trattati, saranno capaci di migliorare la qualità del sonno grazie alle proprietà della grafite:

- Conferire una mano e morbidezza uniche al tessuto trattato;
- Dissipare l'energia elettrostatica che si forma tra la biancheria da letto durante la notte;
- Uniformare il calore della biancheria da letto grazie alle proprietà di conduzione termica della grafite.

**Obiettivo 2025:**

L'obiettivo è quello di presentare sul mercato il progetto durante la Design Week 2025.



3. Nel corso del 2024 **abbiamo contattato l'azienda Xacus**, produttrice di camicie sul territorio vicentino dal 1956, per un reciproco scambio di informazioni circa l'opportunità di iniziare un percorso di ricerca e sviluppo volto a integrare nel loro catalogo una serie di prodotti tinti e trattati con "g\_pwdr® technology".

I test di R&S hanno l'obiettivo di dimostrare che i tessuti, una volta trattati, conferiranno delle proprietà uniche ai capi, grazie alle proprietà della grafite:

- Conferire una mano e morbidezza uniche al tessuto trattato;
- Protezione dai raggi UV fino a un fattore protettivo di >50;
- Termoregolazione e dissipazione del calore.

Nel mese di Settembre abbiamo iniziato i test di trattamento con lo **scopo di presentare sul mercato il progetto durante Pitti Uomo 2025**.

**Obiettivo 2025:**

L'obiettivo è quello di presentare sul mercato il progetto durante Pitti Uomo 2025.



# Finalità 2

Creare filiere produttive etiche e totalmente made in Italy.

## STORIA D'IMPATTO

Il 56,1% dei fornitori si trova entro 80 km dalla sede aziendale al fine di ridurre le emissioni di CO2 negli spostamenti della merce da una sede all'altra, di velocizzare gli scambi e quindi migliorare sensibilmente i servizi forniti e valorizzare maggiormente il territorio;

Il 36% dei fornitori sono Cooperative, Società Benefit e aziende con certificazioni ambientali;

Per la parte di confezionamento e logistica continua la collaborazione, iniziata nel 2014, con la **Cooperativa sociale Agape – La Fraglia**, l'unica in Italia che include al lavoro qualsiasi tipo di disabilità.

### Obiettivo 2024:

1. Creazione filiera partendo dal recupero e riciclo di parti cromate dell'automotive per la creazione di oggetti di uso comune per raccontare l'innovazione legata all'economia circolare.



Nel corso del 2024 abbiamo provveduto a **progettare e produrre un crogiolo** per la fusione e il riutilizzo di nichel e rame dal recupero e riciclo di parti cromate dell'automotive, per la produzione di oggetti, nello specifico ci siamo concentrati nella fattibilità di realizzazione di medaglie (premio).

**Il test è attualmente in stand-by**, non essendo riusciti a ottenere ancora una omogeneità di produzione che consentisse una sostenibilità economica al progetto.

### Obiettivo 2024:

2. Tradurre in lingua inglese il proprio Codice Etico.



Nel 2024 **abbiamo raggiunto l'obiettivo** definito nel report 2023 in merito alla traduzione e divulgazione del Codice Etico in lingua inglese.

### Obiettivo 2024:

3. Diffondere la rivisitazione del c.d. patto di Simbiosi a tutti i partner del progetto "Connessioni Circolari".



Nel 2024 **non abbiamo diffuso il c.d. Patto di Simbiosi ai partner del progetto "Connessioni Circolari"**. La condivisione del Patto di Simbiosi sarà riveduta e condivisa con il New Business Model ai nostri partner.

### Obiettivo 2025:

Divulgare il Patto di Simbiosi e il New Business Model ai nostri partner.



# Finalità 3

**Organizzare e promuovere manifestazioni ed eventi di ogni tipo, finalizzati al sostegno ed alla promozione dell'educazione alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica.**

## Obiettivo 2024:



1. Sostenere economicamente almeno 2 enti a scopo benefico.

1. Anche nel 2024, continua il **sostegno di Alisea per il progetto "Salute in Comune"**.

Questo progetto porta cliniche mobili attrezzate e personale medico specializzato nelle piazze per offrire prevenzione gratuita per diverse fasce d'età, come donne per la prevenzione del cancro al seno e uomini per le patologie cardiovascolari.

2. "Prosegue il nostro sostegno, ormai pluriennale, al corso di geriatria per professionisti, infermieri e medici istituito a Verona dal **professor Luigi Grezzana**. Un impegno privato, volto a garantire l'indipendenza del corso da sponsorizzazioni da parte di aziende farmaceutiche o affini."

3. Continua la pluriennale collaborazione con la **Cooperativa di tipo "A" Agape - La Fraglia**, che include al lavoro ogni tipo di disabilità.

## Obiettivo 2025:



Aggiungere un'ulteriore cooperativa di inclusione al lavoro di persone diversamente abili alla rete di sostenibilità sociale di Alisea

## Obiettivo 2024:



2. Partecipare ad almeno 25 incontri volti a sensibilizzare studenti, professionisti e consumatori riguardo a tematiche quali economia circolare, rispetto dell'ambiente e inclusione al lavoro.

L'obiettivo prefissato per il 2024 è stato pienamente rispettato: **la nostra CEO & Founder, Susanna Martucci, ha partecipato come relatrice in 27 eventi indirizzati a studenti, professionisti e consumatori, in varie città italiane e in vari periodi dell'anno.** In tutti i suoi interventi, la Dott.Ssa Martucci ha trattato i temi dell'economia circolare, della sostenibilità ambientale e sociale.

Tra i più rilevanti, segnaliamo l'intervento alla Giornata delle vernici, tenutasi presso l'Università di Trento e con titolo "Dalla materia prima al prodotto finito"; **la serata finale del Premio Gammadonna**, dove Susanna Martucci, vincitrice dell'edizione 2023, ha partecipato a un passaggio di consegne, premiando Paola Bernardotto, vincitrice dell'edizione 2024.

## Obiettivo 2025:



Partecipare ad almeno 15 incontri, precedentemente selezionati per quanto riguarda il livello di partecipazione numerico, qualitativo e di possibilità di ulteriore veicolazione delle tematiche trattate da Alisea.

# Finalità 4

**Implementare e sostenere anche dal punto di vista economico studi e ricerche a carattere scientifico finalizzate a realizzare gli obiettivi indicati nei punti precedenti.**

## Obiettivo 2024:



1. Mettere a disposizione pubblicazioni e informazioni aziendali a 3 studenti, laureandi o docenti per la realizzazione di elaborati e ricerche.

Nel corso del 2024, abbiamo portato a compimento l'obiettivo prestabilito, dedicando tempo, risorse e know-how a **4 studenti universitari**. Seguono nominativi e rispettivi atenei.

1. Tesi Magistrale - **Sara Emma Noa Arnone** - Politecnico di Milano
2. Tesi Magistrale - **Gioele Mattarollo** - Università di Verona
3. Tesi Magistrale - **Lorenzo Tellez** - NABA
4. Progetto Personale "Resurrectio" - **Francesco Pozzi** - IUAV

Nell'ambito di quest'ultimo progetto, si è tenuta una sfilata di moda i cui ricavati sono stati donati in beneficenza

## Obiettivo 2025:



Ci impegniamo a mettere a disposizione tempo, know-how e documentazione ad almeno 3 studenti, laureandi o ricercatori per la realizzazione di elaborati e ricerche.

# Finalità 5

**Finanziare borse di studio per studenti, neolaureati e ricercatori ed effettuare stage formativi presso la sede della Società.**

## Obiettivo 2024:



1. Inserire presso gli uffici aziendali almeno 2 studenti in stage affinché possano avere un primo contatto con il mondo del lavoro e fare esperienza in un ambiente dinamico e stimolante.

L'obiettivo è **riuscito solo al 50%**, con l'inserimento in stage della studentessa Beatrice Zanini, dell'Università di Verona, all'interno del reparto Marketing e Comunicazione.

Non c'è stata la possibilità di inserire una seconda persona in un programma di stage, in quanto non vi sarebbero state risorse interne all'aziende sufficienti per garantire un livello adeguato di formazione e affiancamento alle risorse "in internship".

## Obiettivo 2025:



Inserire presso gli uffici aziendali almeno uno studente in stage nell'ambito di marketing e comunicazione per una durata di 6 mesi, affinché possa avere un primo contatto con il mondo del lavoro e fare esperienza in un ambiente dinamico e stimolante.

## Obiettivo 2024:



2. Sostenere economicamente per fini educativi almeno 1 giovane impegnata/o in attività sportive o artistiche.

Durante l'ultimo quadrimestre del 2024, Alisea non è riuscita ad ottenere i risultati commerciali auspicati ad inizio anno, **abbiamo perciò dovuto sospendere il nostro sostegno alla onlus "La Compagnia dei Babbi Natale"** di Firenze, che per il 2024 aveva il fine di collaborare al pagamento delle quote per attività sportive per ragazzi di famiglie economicamente disagiate. Per ovviare dal punto di vista societario, al mancato raggiungimento dell'obiettivo, **abbiamo comunque provveduto privatamente ad onorare la causa.**

## Obiettivo 2025:



Sostenere economicamente per fini educativi almeno 1 giovane impegnata/o in attività di area scientifica.

# Finalità 6

Adottare e supportare iniziative per valorizzare la tutela dell'ambiente, sviluppare un'industria sostenibile, promuovere l'economia "circolare" e l'innovazione dei processi che la regolano.

## Obiettivo 2024:

Ottenere il rinnovo della certificazione B Corp



La Società, per come evidenziato anche con riferimento alla sesta finalità di beneficio comune, ha svolto il processo di **ricertificazione** nel 2024 ottenendo dall'Ente Certificatore B Lab un **punteggio pari a 106.6** su una scala che va da 0 a 200.

## Obiettivo 2024:

Partecipazione a progetti per lo studio e la tutela della biodiversità sul territorio



**Alisea Srl S.B** è tra le 6 aziende B Corp vicentine che, assieme all'Accademia Olimpica Vicenza e al supporto tecnico della società di consulenza Aequilibria S.r.l. S.B hanno lavorato, nel corso di tutto il 2024, per **realizzare un sistema locale di generazione e utilizzo di crediti di carbonio**, basato su pratiche forestali e agricole sostenibili nella provincia di Vicenza, in linea con la più recente normativa comunitaria.

## Obiettivo 2025:

Presentare alla cittadinanza, consorzi, professionisti e aziende il risultato del lavoro congiunto tra la B Corp coinvolte e l'Accademia Olimpica.



# Finalità Generale

## Di beneficio comune e valutazione d'impatto.

Una società che assume la **qualifica di Società Benefit**, come indicato in precedenza, **si impegna**, oltre a perseguire gli obiettivi economici propri dell'attività imprenditoriale e le finalità di beneficio comune, ad **operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.**

Il comma 378 dell'art. 1 della legge 208/2015 prevede infatti esplicitamente che, per dare dimostrazione dell'impegno ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente, per una Società Benefit sia necessario predisporre di una valutazione d'impatto che comprenda le seguenti aree di analisi:

1. Governo d'impresa, per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;
2. Lavoratori, per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;
3. Altri portatori d'interesse, per valutare le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;
4. Ambiente, per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

Si riportano, di seguito e con riferimento alla previsione normativa di rappresentare la valutazione dell'impatto generato dalla società, le risultanze del B Impact Assessment utilizzato per l'iter che ha portato alla citata ricertificazione B Corp. Tali dati, essendo stati validati dall'ente terzo B Lab, devono possono essere considerati la miglior rappresentazione anche alla data del 31/12/2024.

# Ricertificazione B-Corp 2024

Nuovo punteggio: 106,5

Governance	Punteggio 14,9
Mission e impegno	2,1
Etica e trasparenza	2,8
Protezione della Missione	10,0

  

Lavoratori	Punteggio 26,2
Sicurezza finanziaria	8,4
Salute e sicurezza	8,3
Sviluppo professionale	3,9
Livello di coinvolgimento e soddisfazione	5,6

  

Comunità	Punteggio 21,4
Diversità, equità e inclusione	4,0
Impatto economico	5,8
Impegno civico e donazioni	4,1
Gestione della catena di distribuzione e fornitura	4,4

  

Ambiente	Punteggio 40,1
Management ambientale	4,0
Aria e clima	6,2
Acqua	1,1
Terra e vita	8,9
Conservazione delle risorse	15
Conservazione della terra	4,6

  

Clienti	Punteggio 3,9
Gestione del cliente	3,9

# Conclusioni

Auspichiamo che questa nostra Relazione di Impatto, destinata a tutti i nostri stakeholder, possa essere di ispirazione, nel migliore spirito dell'economia simbiotica, per altre imprese a muoversi nella stessa direzione. Ci impegniamo a continuare a raccontare ogni anno il progresso sugli obiettivi che abbiamo inserito a statuto, trovando sempre nuovi modi per impegnarci per un futuro sostenibile a favore delle future generazioni.

Saremo grati a tutti coloro che vorranno darci il loro feedback in merito ai contenuti del presente documento scrivendoci a [s.martucci@alisea.it](mailto:s.martucci@alisea.it)

Vicenza, il 24 Giugno 2025

Il responsabile di impatto Martucci  
dott.ssa Susanna (amm.re unico)

