

RELAZIONE D'IMPATTO

2025

Indice

• Chi siamo?	03
• Alisea e la simbiosi industriale	05
• Le finalità di beneficio comune di Alisea	06
• Finalità generale di beneficio comune e valutazione d'impatto	17
• Conclusioni	19

Chi siamo

Alisea è un produttore di energia che opera sul mercato italiano dal 1994. Non essendo un'azienda banale, non è che produca quell'energia che serve per far funzionare il tostapane, fare circolare il tram e fare girare il trapano del dentista. No, no, l'energia che produce Alisea è del tipo che illumina i neuroni e li spinge a **generare idee**, idee che all'inizio della nostra attività suscitavano sorrisetti tra gli scettici (ce ne sono sempre molti, in giro).

Idee che ci hanno consentito di **vedere (e trovare) oro** dove chiunque non vedeva che **scarti, sfridi, rifiuti, residui**, idee che ci hanno guidato nel progettare il futuro con quello di cui tutti cercavano di sbarazzarsi, non di rado nemmeno osservando le regole. In Alisea da oltre trent'anni trasformiamo gli scarti in prodotti innovativi, **ispirando comportamenti positivi attraverso il design**.

Dal 2013, grazie ad un'intensa attività di R&S, progettiamo, produciamo e commercializziamo nuovi materiali che hanno come matrice comune l'utilizzo della grafite di scarto recuperata da lavorazioni industriali che viene modificata e migliorata diventando così **g[®] upgraded recycled graphite**.

Gli oggetti e i materiali che creiamo non sono mai il fine ma il sottoprodotto della ricerca di nuove strade che tracciamo grazie al recupero e rigenerazione innovativa di materiali, processi e idee.

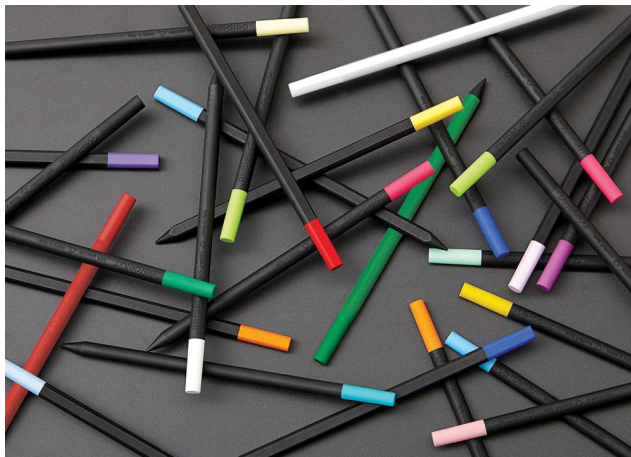
La nostra mission è quella di avvicinare le persone e le aziende a **conoscere e capire l'economia circolare** in modo semplice e pragmatico. Perché non è facile, lo sappiamo! Ma quello che per molti sta diventando un'equazione complessa è per noi, **da più di 30 anni, l'identità d'impresa**.



I materiali utilizzati per la produzione di quelli che noi chiamiamo **“Oggetti Comunicanti”** sono trattati con processi di trasformazione creativi e innovativi che **garantiscono standard qualitativi** praticamente identici alle materie vergini.

Mettiamo a disposizione dei nostri clienti, che per noi sono visti anche come partner, pensieri che trasformiamo in oggetti utilizzando esclusivamente materiali da raccolta post lavorazione, post consumo, raccolta differenziata o grazie al recupero di scarti inevitabili di lavorazioni industriali in filiera diretta con i nostri stessi clienti.

L'obiettivo è creare oggetti che abbiano davvero qualcosa da dire.



Dallo scarto della produzione degli elettrodi in grafite nasce Perpetua la matita, l'unica matita oggi prodotta industrialmente in Italia.



Dallo scarto della produzione delle fiale di Chiesi Farmaceutici nascono le penne per la loro comunicazione aziendale.

Alisea e la simbiosi industriale

La **simbiosi industriale** è un approccio imprenditoriale che **coinvolge imprese normalmente "dissimili"** tra loro attraverso un processo di integrazione con l'obiettivo di promuovere **vantaggi competitivi reciproci**, grazie alla generazione di sinergie tra gli attori coinvolti in un opportuno ritorno geografico ed economico.



Alisea, attraverso la simbiosi industriale ed economica con aziende italiane di cui riconosce lo stesso suo DNA imprenditoriale, vuole essere la scintilla per dar via ad un'introduzione sempre più pervasiva dell'**innovazione nei processi produttivi in economia circolare**. Il suo impegno è l'impegno che cerca nei propri partner e clienti, è quello di promuovere lo **scambio di risorse tra aziende e industrie del territorio**, intendendo con "risorse" non solo i materiali di scarto, ma anche servizi, know-how e processi produttivi.



Un'economia simbiotica, tuttavia, può persistere e progredire solo in un contesto di relazioni autentiche in cui i valori sono condivisi e dove **ognuno viene valorizzato**.

Le finalità di beneficio comune di Alisea

Alisea, in qualità di **Società Benefit**, intende perseguire le seguenti finalità di Beneficio Comune con l'obiettivo di seguire un percorso di simbiosi industriale, al fine di essere un agente per l'introduzione sempre più pervasiva dell'economia circolare:



1. Ideare, progettare, realizzare e condividere quanto più possibile **processi produttivi innovativi**, che prevedano anche la **produzione di materiali nuovi** che derivino esclusivamente dal **recupero e dal riutilizzo di scarti della produzione industriale**, della produzione agricola e dal trattamento dei rifiuti;
2. Utilizzare una **filiera** produttiva etica e **totalmente made in Italy**;
3. **Organizzare e promuovere** manifestazioni ed eventi di ogni tipo, quali convegni, seminari, incontri di studio o culturali, rassegne, mostre, iniziative benefiche e comunque finalizzate al sostegno ed alla promozione dell'educazione alla sostenibilità ambientale e sociale;
4. Implementare e sostenere, anche dal punto di vista economico, **studi e ricerche a carattere scientifico** finalizzate a realizzare gli obiettivi indicati ai punti precedenti;
5. **Finanziare borse di studio** per studenti, neo laureati e ricercatori, finalizzate a perseguire gli obiettivi previsti dai punti (1), (2) e (3), anche stipulando apposite convenzioni con Scuole di ogni ordine e grado e Centri di Ricerca; **consentire l'effettuazione di stages** presso la sede della Società;
6. **Adottare e supportare**, sia dal punto di vista economico che dal punto di vista organizzativo e scientifico, **iniziative per valorizzare** la tutela dell'ambiente e per lo sviluppo di un'industria sostenibile e dell'economia cd. "circolare".

Finalità 1

Ideare, progettare e realizzare quanto più possibile processi produttivi innovativi, creando nuovi materiali dal recupero di scarti inevitabili di produzione.

Obiettivo 2025:



1. Trovare un partner industriale e commerciale per veicolare graphiicoat 30GP in Italia e all'estero. Mettere a punto la comunicazione, fisica e digitale, in italiano e in inglese, e le istruzioni per il corretto uso e applicazione del prodotto. Ottenere le certificazioni sopra citate per poter essere ammesso all'interno dei vari capitolati per la manutenzione e il ripristino di edifici già esistenti.

L'obiettivo è stato raggiunto: è stata messa a punto la comunicazione, fisica e digitale, oltre che le istruzioni per l'uso del prodotto. Graphii Coat 30GP, inoltre, è stato sottoposto a test di adesione su metalli, calcestruzzo, legno MDF e cotto con risultati molto positivi.

Il percorso di ricerca e sviluppo ha inoltre condotto alla nascita della versione Graphii Coat 30GP 2.0, che introduce sostanziali migliorie sul piano tecnico e della sostenibilità. Dal punto di vista prestazionale, il prodotto garantisce un incremento delle resistenze meccaniche, una curva granulometrica fino a 5 volte più fine e un'adesione superiore ai 5 MPa anche su superfici non assorbenti, metalli zincati e gres porcellanato. L'efficienza applicativa è stata ottimizzata incrementando la resa per spessori ultraridotti senza alcuna aggiunta di acqua, con la possibilità di integrare una protezione nanometrica sol-gel che rende la superficie impenetrabile a sporco, macchie e attacchi chimici.

Obiettivo 2026:



Presentare a potenziali rami di interesse le numerose possibilità applicative di Graphii Coat 30GP.



Obiettivo 2025:

2. Definire design, naming, comunicazione e packaging del diffusore acustico per smartphone in Zantech per essere pronti ad una distribuzione in Italia e all'estero per il 2025.

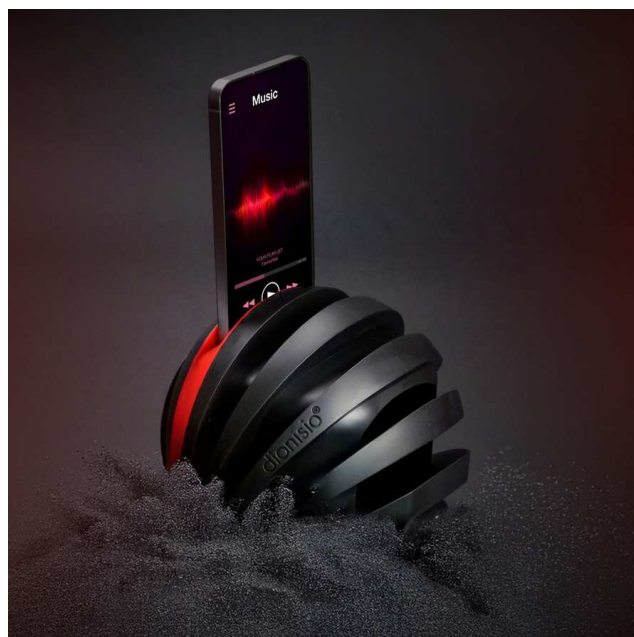
Sono stati definiti packaging, naming e comunicazione del diffusore acustico in Zantech: Perpetua Dionisio. Il nome è ispirato dalla famosa "grotta di Dionisio" a Siracusa, nota per la sua acustica interna unica al mondo.

Il packaging di Dionisio è una scatola in cartone certificato FSC di colore nero, che riporta illustrazioni del prodotto, informazioni sul suo uso e caratteristiche tecniche dettagliate del compound Zantech, di cui è composto.

I payoff definiti per dionisio sono:

1. Circular Sound.
2. Il suono della grafite è esclusivamente Made in Italy.
3. Cleaner planet? Sounds great.

Dionisio è stato lanciato sul mercato B2B e B2C in Italia e all'estero nel mese di ottobre 2025.

**Obiettivo 2026:**

Vendere 8000 unità di Perpetua Dionisio durante l'anno solare 2026.

Obiettivo 2026:

Candidare un oggetto che utilizzi il nostro ingrediente g[®] upgraded recycled graphite ad un concorso di design di rilevanza internazionale.

Obiettivo 2025:

3. L'obiettivo per il 2025 è che g_silk possa essere adottato da un brand riconosciuto e internazionale di moda italiano.

Nell'ambito della giornata della terra, il 22 aprile 2025, il brand Ferragamo ha presentato "Back to earth", una capsule collection che ha celebrato la "bellezza rigenerativa" e l'utilizzo di materiali innovativi, tra i quali è stata scelta la seta g_silk, fornita loro dal nostro partner Cosetex e utilizzata per realizzare una completo. La collezione "Back to earth" è stata distribuita in tutto il mondo in 26 boutique selezionate.

Obiettivo 2025:

4. Presentare sul mercato il progetto in collaborazione con Lanerossi durante la Design Week 2025.

Il progetto g_graphite, in collaborazione con Lanerossi, è stato presentato durante la Milano Design Week 2025 negli spazi dello showroom di Via Mercato 5. Alisea è stata presente il giorno dell'inaugurazione, insieme a Marta Giardini, designer della capsule collection.

**Obiettivo 2025:**

5. Presentare sul mercato il progetto in collaborazione con Xacus durante Pitti Uomo 2025.

Il progetto g_pwdr® Technology x Xacus è stato presentato a Pitti Uomo 2025.

Xacus ha presentato le proprie camicie activewear tinte e trattate con la tecnologia brevettata g_pwdr® Technology in tre diverse tonalità di grigio.

Obiettivo 2026:

Essere nuovamente presenti a Pitti Uomo 2026 insieme a Xacus con il progetto g_pwdr® Technology. Presentare un upgrade del progetto, in cui oltre alle tonalità grigie classiche, siano presenti altre nuance di colore rese possibili dall'aggiunta di estratti di minerali o piante.

Continua la ricerca e sviluppo su g_pwdr® Technology

Durante il 2025, il laboratorio Ritex Testing Lab ha condotto uno studio di efficacia sul trattamento di tessuti in 100% cotone con g_pwdr® Technology.

I test eseguiti hanno evidenziato la capacità di abbattere la carica batterica sul tessuto trattato e tinto di diversi ceppi batterici:

DETERMINAZIONE DELL'ABBATTIMENTO DELLA CARICA BATTERICA - Metodo AATCC TM100		
CEPPO BATTERICO TESTATO	Campione 25RT02424 Trattato	
Esposizione a Staphylococcus aureus:	Percentuale di abbattimento a 24h	99 % ECCELLENTE
Esposizione a Klebsiella pneumoniae:	Percentuale di abbattimento a 24h	58 % DISCRETA
Esposizione a Escherichia coli:	Percentuale di abbattimento a 24h	74 % ELEVATA
Commento analisi	I risultati ottenuti mediante il metodo AATCC TM 100 evidenziano un comportamento differenziato del tessuto trattato con il prodotto contenente "g_upgraded recycled graphite" in funzione del ceppo batterico utilizzato. Il dato più significativo è rappresentato dalla quasi totale riduzione della carica batterica di Staphylococcus aureus, un batterio Gram-positivo comunemente associato alla formazione di cattivi odori nei tessuti a contatto con la pelle e il sudore.	

I test hanno dimostrato ancora una volta il dato, già noto, sulla protezione dai raggi solari del tessuto trattato e tinto:

TESSUTI DI PROTEZIONE DA RAGGI SOLARI. DETERMINAZIONE FATTORE DI PROTEZIONE UV-UPF / Metodo AS/NSZ 4399			
Condizionamento 24 h a (23 ± 1)°C - (50 ± 4)% U.R.			
		Campione 25RT02423 Non trattato	Campione 25RT02424 Trattato
	Unità di misura	Valore	Valore
UPF (fattore di protezione UV) medio	UPF	21.8	2000
UPF (fattore di protezione UV) minimo	UPF	20.7	2000
livello di protezione (classe UPF)	UPF	15	50+
trasmissione media UVA	%	9.3	0.1
trasmissione media UVB	%	3.6	0.1
Commento analisi	I valori riscontrati mostrano una netta differenza prestazionale fra i due tessuti; il grado di protezione UV del tessuto tinto "g_upgraded recycled graphite" è decisamente molto più elevato rispetto a quello del tessuto non trattato.		

Obiettivo 2026:

Approfondire, su diverse tipologie di materiali, l'impatto dei trattamenti e delle tinture a base di g®upgraded, con l'obiettivo di migliorare ulteriormente il benessere delle persone che indossano i capi. Proseguire la collaborazione con Ritex Testing Lab.



Inizia la ricerca e sviluppo nel settore agricolo

Durante il 2025 è iniziata la ricerca e sviluppo in ambito agricolo, finalizzata a valutare possibili applicazioni di g[®] upgraded recycled graphite nel trattamento dei semi. In particolare, sono state avviate prime sperimentazioni in serra con lo scopo di migliorare le performance nella germinazione.

Le prime osservazioni emerse dalle attività sperimentali hanno evidenziato risultati promettenti in termini di vigore e migliore crescita delle piantine sottoposte al test. Sperimentazione in simbiosi economica e industriale con l'azienda Semiorto Sementi srl.

Obiettivo 2026:

Estendere la sperimentazione dall'ambiente di serra alla piantumazione tradizionale (all'aria aperta).

**Obiettivo 2026:**

Studio e realizzazione di un inchiostro serigrafico ad alto spessore con una importante percentuale di utilizzo di g[®] upgraded recycled graphite.

**Obiettivo 2026:**

Registrare il brevetto europeo per l'ingrediente g[®] upgraded recycled graphite.



Finalità 2

Creare filiere produttive etiche e totalmente made in Italy.

STORIA D'IMPATTO

Il **59,70% dei fornitori si trova entro 80 km dalla sede aziendale** al fine di ridurre le emissioni di CO2 negli spostamenti della merce da una sede all'altra, di velocizzare gli scambi e quindi migliorare sensibilmente i servizi forniti e valorizzare maggiormente il territorio;

Il **40,48% dei fornitori** sono Cooperative, Società Benefit e aziende con certificazioni ambientali.

Per la parte di confezionamento e logistica continua la collaborazione, iniziata nel 2014, con la **Cooperativa sociale Agape – La Fraglia**, l'unica in Italia che include al lavoro **qualsiasi tipo di disabilità**.

A partire dal 2025, collaboriamo con la cooperativa **Job Mosaico**, che si occupa di inclusione lavorativa di persone in situazione di svantaggio economico, sociale, occupazionale.

Obiettivo 2025:

1. Divulgare il Patto di Simbiosi e il New Business Model ai nostri partner.



Il patto di Simbiosi è stato condiviso con i 5 partner del progetto g upgraded recycled graphite che hanno ancora in produzione gli oggetti creati in simbiosi economica e industriale con Alisea: Xacus, Lanerossi, Listone Giordano, Lapiega Srl, Cosetex.

Finalità 3

Organizzare e promuovere manifestazioni ed eventi di ogni tipo, finalizzati al sostegno ed alla promozione dell'educazione alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Obiettivo 2025:



1. Aggiungere un'ulteriore cooperativa di inclusione al lavoro di persone diversamente abili alla rete di sostenibilità sociale di Alisea

Durante il 2025 abbiamo integrato all'interno dei nostri processi aziendali la cooperativa "Job Mosaico", cooperativa che include al lavoro persone svantaggiate dal punto di vista sociale, fisico, occupazionale. La cooperativa collaborerà d'ora in avanti in modo fondamentale al processo di confezionamento, logistica e controllo qualità del diffusore acustico Perpetua Dionisio lanciato ad ottobre 2025.

Obiettivo 2026:



Aggiungere un'ulteriore cooperativa sociale del territorio vicentino alla nostra filiera. Alla cooperativa verranno commissionati lavori semplici inerenti alla filiera produttiva di Perpetua la Matita, al fine di includere al lavoro il più ampio spettro di disabilità possibile.

Obiettivo 2025:



2. Partecipare ad almeno 15 incontri, precedentemente selezionati per quanto riguarda il livello di partecipazione numerico, qualitativo e di possibilità di ulteriore veicolazione delle tematiche trattate da Alisea.

L'obiettivo è stato completamente rispettato, avendo partecipato ad oltre 20 incontri, tra cui conferenze, lezioni universitarie, tavole rotonde di settore, e speech ad eventi. La nostra CEO & Founder, Susanna Martucci, è inoltre stata intervistata in tre diverse occasioni sulle reti Rai, e una volta su reti locali (TGR Veneto).

Obiettivo 2026:



Partecipare ad almeno 15 incontri, precedentemente selezionati per quanto riguarda il livello di partecipazione numerico, qualitativo e di possibilità di ulteriore veicolazione delle tematiche trattate da Alisea.

Obiettivo 2026:



Organizzare un viaggio di team-building aziendale, durante il quale stringere i legami personali tra i collaboratori e acquisire conoscenze negli ambiti del design, arte, architettura.

Obiettivo 2026:



Individuare un centro specializzato nell'assistenza a persone ipovedenti, propedeutica, negli anni successivi, alla progettazione di un packaging inclusivo e accessibile per persone con deficit visivi.

Finalità 4

Implementare e sostenere anche dal punto di vista economico studi e ricerche a carattere scientifico finalizzate a realizzare gli obiettivi indicati nei punti precedenti.

Obiettivo 2025:



1. Ci impegniamo a mettere a disposizione tempo, know-how e documentazione ad almeno 3 studenti, laureandi o ricercatori per la realizzazione di elaborati e ricerche.

L'obiettivo è stato raggiunto, avendo messo a disposizione tempo, know-how e documentazione a 3 studentesse per la stesura della loro tesi di laurea e offrendo loro supporto su temi relativi a innovazione, sostenibilità e imprenditoria femminile.

1. **Elisa Ceccon** - Università di Trieste. Tesi di laurea: "The path from creativity to innovation and the role of gender"
2. **Elisa Bracchi** - Danish Technical University (DTU). "Fiducia e autorevolezza tra imprenditrici italiane e danesi"
3. **Alessia Proietti** - LUISS Roma - Strategic Management, Green economy and Sustainability

Durante il 2025, inoltre, abbiamo dedicato tempo e risorse al supporto del progetto "Material Exploratory - Interazioni e riusi nei sistemi produttivi locali" di IUAV: una mostra/archivio sui Neomateriali, in cui è stato coinvolto il nostro compound Zantech, a base di g[®] upgraded recycled graphite.

Obiettivo 2026:



1. Ci impegniamo a mettere a disposizione tempo, know-how e documentazione ad almeno 3 studenti, laureandi o ricercatori per la realizzazione di elaborati e ricerche.

Finalità 5

Finanziare borse di studio per studenti, neolaureati e ricercatori ed effettuare stage formativi presso la sede della Società.

Obiettivo 2025:



1. Inserire presso gli uffici aziendali almeno uno studente in stage nell'ambito di marketing e comunicazione per una durata di 6 mesi, affinché possa avere un primo contatto con il mondo del lavoro e fare esperienza in un ambiente dinamico e stimolante.

L'obiettivo è stato parzialmente raggiunto, con l'inserimento di due figure in stage nell'ambito di marketing e comunicazione:

1. Mariabeatrice Farinello, studentessa dell'Università di Verona, che ha interrotto lo stage prematuramente rispetto ai 6 mesi previsti per motivi personali;
2. Lisa Dorigato, neolaureata all'Università di Verona, inserita nel mese di dicembre.

Obiettivo 2026:



1. Inserire presso gli uffici aziendali almeno un giovane in stage nell'ambito di marketing e comunicazione per una durata di 6 mesi, affinché possa avere un primo contatto con il mondo del lavoro e fare esperienza in un ambiente dinamico e stimolante.

Obiettivo 2025:



2. Sostenere economicamente per fini educativi almeno 1 giovane impegnata/o in attività di area scientifica.

L'obiettivo non è stato raggiunto, in quanto non è stato individuato un/una giovane impegnato in attività di area scientifica da sostenere.

Obiettivo 2026:



Contribuire a sostenere economicamente per fini educativi un/una giovane meritevole e in difficoltà economica.

Finalità 6

Adottare e supportare iniziative per valorizzare la tutela dell'ambiente, sviluppare un'industria sostenibile, promuovere l'economia circolare e l'innovazione dei processi che la regolano.

Obiettivo 2026:

Ottenere il rinnovo della certificazione BCorp secondo gli standard v2.2

**Obiettivo 2026:**

Revisionare e approvare la nuova versione del Codice etico aziendale.

**Obiettivo 2025:**

Presentare alla cittadinanza, consorzi, professionisti e aziende il risultato del lavoro congiunto tra la B Corp coinvolte e l'Accademia Olimpica.



L'obiettivo è stato raggiunto, avendo presentato il progetto "CambiaMenti", realizzato in collaborazione con 8 BCorp Venete e l'Accademia Olimpica in diverse occasioni:

1. Giovedì 3 luglio, all'Ode del teatro Olimpico di Vicenza - Evento con la cittadinanza
2. Venerdì 26 settembre, TGR Veneto - "Le BCorp venete unite nel progetto CambiaMenti"

Obiettivo 2026:

Proseguire con la seconda fase del progetto "CambiaMenti" che mira a rendere operativo sul territorio vicentino lo schema di carbon farming allineato al Regolamento europeo CRCF, traducendo la strategia in interventi agricoli e forestali concreti per generare crediti di carbonio misurabili.



Finalità Generale

Di beneficio comune e valutazione d'impatto.

Una società che assume la **qualifica di Società Benefit**, come indicato in precedenza, **si impegna**, oltre a perseguire gli obiettivi economici propri dell'attività imprenditoriale e le finalità di beneficio comune, ad **operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse**.

Il comma 378 dell'art. 1 della legge 208/2015 prevede infatti esplicitamente che, per dare dimostrazione dell'impegno ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente, per una Società Benefit sia necessario predisporre di una valutazione d'impatto che comprenda le seguenti aree di analisi:

1. Governo d'impresa, per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;
2. Lavoratori, per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;
3. Altri portatori d'interesse, per valutare le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;
4. Ambiente, per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

Valutazione d'impatto anno 2025

Punteggio B Impact Assessment v1.6 : 105,8

Governance		Punteggio 14,9
Mission e impegno		2,1
Etica e trasparenza		2,8
Protezione della Missione		10,0
Lavoratori		Punteggio 25
Sicurezza finanziaria		8,4
Salute e sicurezza		8,8
Sviluppo professionale		2,8
Livello di coinvolgimento e soddisfazione		5
Comunità		Punteggio 19,4
Diversità, equità e inclusione		4,9
Impatto economico		5,8
Impegno civico e donazioni		3,5
Gestione della catena di distribuzione e fornitura		5,2
Ambiente		Punteggio 42,4
Management ambientale		4,1
Aria e clima		6,3
Acqua		1,2
Terra e vita		8,9
Conservazione delle risorse		16,3
Conservazione della terra		5,6
Clienti		Punteggio 3,9
Gestione del cliente		3,9

Conclusioni

Auspichiamo che questa nostra Relazione di Impatto, destinata a tutti i nostri stakeholder, possa essere di ispirazione, nel migliore spirito dell'economia simbiotica, per altre imprese a muoversi nella stessa direzione. Ci impegniamo a continuare a raccontare ogni anno il progresso sugli obiettivi che abbiamo inserito a statuto, trovando sempre nuovi modi per impegnarci per un futuro sostenibile a favore delle future generazioni.

Saremo grati a tutti coloro che vorranno darci il loro feedback in merito ai contenuti del presente documento scrivendoci a s.martucci@alisea.it

Vicenza, il 15 giugno 2026

Il responsabile di impatto dott.ssa
Martucci Susanna (amm.re unico)

